



# Functieomschrijving

## Contentcreator met organisatietalent (Freelance)

---

### Wat doen we?

Cultuurconnect informeert, inspireert en helpt de cultuursector om mee te gaan in digitale innovatie. Technologie en digitalisering hebben steeds meer impact op het dagelijkse leven van mensen én op hun cultuurbeleving. In opdracht van de Vlaamse overheid stimuleert Cultuurconnect de digitale innovatie in de sector van lokale bibliotheken en podiumhuizen. Ze slaat een brug tussen lokale cultuurhuizen, overheden, technologiespelers en artistieke initiatieven om bottom-up vernieuwing in de digitale dienstverlening te incuberen en op te schalen.

Met de Leer- en innovatiehub “Hub-C” heeft Cultuurconnect er een nieuwe werking bij. Hub-C is de katalysator voor de digitale transformatie van de Vlaamse cultuursector. We bieden een inspirerend en toegankelijk leeraanbod op maat van cultuurprofessionals, stimuleren experiment en innovatie, en bevorderen cross-sectorale en internationale samenwerking. Ons doel is de digitale maturiteit van de cultuursector te verhogen, zodat cultuurprofessionals voorbereid zijn op de uitdagingen van de toekomst. Als onderdeel van dit proces zetten we sterk in op het delen van kennis en ervaringen via onze eigen website (die volop in ontwikkeling is).

Cultuurconnect heeft de afgelopen jaren heel wat projecten ontwikkeld en gelanceerd tot digitale diensten waarop bibliotheken en podiumhuizen kunnen intekenen. [Lees meer over onze diensten](#) en [projecten](#) voor podiumhuizen en bibliotheken.

### Wie zijn wij?

Cultuurconnect is sinds haar oprichting in 2016 uitgegroeid tot een gedreven en geëngageerde organisatie met een 50-tal enthousiaste collega's. Als contentcreator kom je terecht in het nieuwe team 'Leer- en innovatiehub'.

[Maak kennis met ons team](#)



## Wat doe jij?

**Voor team Leer- en innovatiehub zoekt Cultuurconnect een freelance contentcreator met organisatietalent.**

Je ondersteunt Hub-C op vlak van communicatie over verschillende kanalen heen & steekt een (digitaal) handje toe bij de organisatie van events en opleidingen.

Een greep uit je takenpakket:

- Je helpt het communicatieplan van Hub C uit te rollen en geeft o.a. de website en sociale media van Hub-C mee vorm, zowel visueel als inhoudelijk.
- Je gaat actief op zoek naar relevante informatie, trends en best practices rond digitale transformatie in de cultuursector of andere relevante sectoren, in zowel het binnen- als buitenland.
- Je vertaalt die informatie naar boeiende en visueel aantrekkelijke content (blog posts, social media content, video,...) op maat van de doelgroep;
- Je deelt die content via onze website (die draait op Craft CMS), LinkedIn pagina, blog posts, nieuwsbrief,...
- Je wordt mee ingeschakeld in de organisatie van events en opleidingen, en ondersteunt het team bij het logistieke en administratieve proces.

## Wie ben jij?

We zijn op zoek naar iemand die zich herkent in volgend profiel:

- Een ervaren copywriter met een creatieve geest en een scherp oog voor visueel sterke content;
- Met een passie voor digitale innovatie EN cultuur;
- Ervaring/affiniteit met courante CMS-toepassingen;
- Die houdt van het mee op poten zetten van events en opleidingen;
- Die zelfstandig werkt en graag initiatief neemt;
- Beschikbaar is om op freelance basis te werken - we rekenen op een beschikbaarheid van ongeveer 2 dagen per week, in goed overleg te bepalen.

## Competenties

Naast bovenstaande competenties en kwaliteiten, zoeken we bij nieuwe collega's volgende 'zachte' competenties:



### 1. Klantgerichtheid

Onderzoeken van wensen en behoeften van de klant en hiernaar handelen.

Anticiperen op behoeften van klanten. Hoge prioriteit geven aan servicebereidheid en klanttevredenheid. Je

- bouwt aan 'partnership' met de klanten.
- zoekt actief naar mogelijke wensen en behoeften van klanten, vraagt door en neemt actie om de tevredenheid van de klanten te verhogen.
- vertaalt klantenwensen naar de organisatie.
- houdt rekening met de mogelijkheden/wensen van de klanten.

### 2. Omgevingsbewustzijn

Kennis hebben van - voor de organisatie relevante - maatschappelijke, politieke en technologische ontwikkelingen en daar consequenties uit trekken voor het eigen functioneren of dat van anderen (het team, het management, de sector). Je

- kent de trends en de ontwikkelingen die spelen in het vakgebied en/of de sector.
- schat de haalbaarheid van acties of besluiten in.
- signaleert ontwikkelingen en gebeurtenissen en schat de consequenties voor de organisatie in.

### 3. Zelfsturing

Effectief het eigen werk organiseren door het formuleren van doelstellingen en het plannen van activiteiten; beschikbare tijd en energie richten op de hoofdzaken en acute problemen. Je

- stelt voor het eigen werk prioriteiten.
- weet zelf de 'scope' te bepalen van je inbreng.
- plant tijd voor voorbereiding en onverwachte zaken.
- behoudt het overzicht over de zaken waarvoor je verantwoordelijk bent.

### 4. Emotiemanagement

Je

- neemt verantwoordelijkheid voor je eigen welzijn.
- bent je bewust van je eigen emoties en gaat er zorgzaam mee om.
- kan emoties van anderen snel herkennen en maakt deze bespreekbaar ten voordele van de relatie en de voortgang.
- gaat conflicten niet uit de weg maar pakt ze aan.
- bent je bewust van wat je energie geeft en wegneemt en gaat daar op een proactieve manier mee om.



## 5. Samenwerking

Actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of probleemoplossing, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van persoonlijk belang is. Je

- stelt gezamenlijke doelen boven het eigen belang.
- steunt de voorstellen van anderen en bouwt daarop voort als het erom gaat tot een gezamenlijk resultaat te komen.
- levert een bijdrage, idee of voorstel voor een groepstaak, ook wanneer je daar zelf geen voordeel bij hebt.
- uit je positief over prestaties van collega's.
- biedt hulp aan bij problemen of conflicten.

## Wat hebben we jou te bieden?

Bij Cultuurconnect kom je terecht in een omgeving van gemotiveerde collega's met een hart voor de cultuursector én voor elkaar. Als contentcreator krijg je de kans om mee te werken aan het nieuwste project: de leer- en innovatiehub, of kortweg 'Hub-C'.

Werk je volledig van thuis uit, of liever vanuit ons kantoor op de vierde verdieping in De Krook in Gent? De keuze is aan jou!