

## **Festival van Vlaanderen Brussel zoekt BIS stagiair(e) Events & Marketing (januari-juli)**

Festival van Vlaanderen Brussel is sinds 2004 de organisator van **Klarafestival**, het grootste klassieke muziekfeest in België. Ieder jaar in maart zorgen (inter)nationale topmusici voor verwondering in de mooiste concertzalen in Brussel, van Bozar en Flagey tot de AB. En dankzij de samenwerking met radiozender Klara kan je ook van bijna alle concerten live meegenieten vanuit je huiskamer.

Sinds 2021 organiseert Festival van Vlaanderen Brussel ook het **Walden Festival**, een avontuurlijk zomerfestival voor jong en oud. Het concept? Genieten van muziek in al haar diversiteit, op verschillende podia in en rond het Brusselse Leopoldpark, het groene hart van de Europese wijk.

### **Functie**

Als **BIS stagiair(e) Events & Marketing** maak je deel uit van het team marketing & communicatie. Je staat mee in voor de uitwerking van diverse hospitality events en sponsoractivaties en de ontvangst van het publiek tijdens Klarafestival en Walden Festival. Daarnaast sta je in voor allerlei coördinerende en communicatieve taken in de aanloop naar en tijdens beide festivals. Je bent polyvalent, hands-on en springt in waar nodig.

### **Takenpakket**

- je assisteert bij de coördinatie van VIP hospitality-evenementen
- je volgt de visibiliteit en sponsoractivaties tijdens VIP-evenementen en concerten mee op
- je volgt de gastenlijst tijdens VIP-evenementen en concerten mee op
- je staat in voor het opstellen en versturen van uitnodigingen en servicemails (B2B en B2C) in samenwerking met de ticketing- en communicatieverantwoordelijke
- je bent het aanspreekpunt van het publiek, zowel in de aanloop naar als tijdens de festivals. Je helpt bezoekers op een klantvriendelijke en efficiënte manier verder met hun vragen en lost eventuele problemen diplomatisch en met de glimlach op.
- je bent all-round inzetbaar en beschikbaar tijdens de periode van beide festivals (08/03 tot en met 24/03, en 10/07 tot en met 15/07/2024).

### **Profiel**

Je bent beschikbaar van **22/01/2024 tot 22/07/2024** (periode is bespreekbaar). Tijdens de festivals ben je alle festivaldagen beschikbaar, ook 's avonds en in het weekend.

- Je studeerde af in een richting Events/Communicatie/Marketing (of een andere relevante/gelijkwaardige studierichting) en je bent op zoek naar een concrete (eerste) werkervaring.
- Eerdere werkervaring in de culturele en/of evenementensector is een meerwaarde, maar niet onmisbaar. Je staat te popelen om een eerste of extra werkervaring in deze sector op te doen en straalt dat uit.
- Je gaat zeer nauwkeurig te werk.
- Je bent een kei in planning en organisatie

- Je neemt initiatief en jouw zelfstandigheid boezemt ons vertrouwen in. Je zoekt naar oplossingen, maar deinst er niet voor terug hulp te vragen.
- Je bent stressbestendig. Deadlines schrikken je niet af.
- Avondwerk tijdens de festivalperiode is geen probleem voor jou.
- Je beheerst het Nederlands tot in de puntjes. Daarnaast heb je een goede kennis van Frans en Engels.
- Je bent bij voorkeur afkomstig uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest of flexibel in vervoer.
- In het bezit zijn van een rijbewijs B is een pluspunt.

### **Aanbod**

Wij bieden je een multidisciplinaire ervaring in de culturele sector in een dynamische werkomgeving in hartje Brussel (met mogelijkheid tot thuiswerk), en de mogelijkheid om op korte tijd veel bij te leren. Je komt terecht in een klein, jong, dynamisch en gedreven team. Naast een voltijds (BIS-)stagecontract en dito verloning krijg je de mogelijkheid tot het gratis bijwonen van concerten tijdens Klarafestival en Walden Festival.

[Meer info over een Beroepsinlevingsstage \(BIS\)](#)

### **Interesse?**

Solliciteer vóór 14/12/2023 door je cv en motivatiebrief te sturen naar Aurélie Walschaert (aurelie@klarafestival.be)