

Festival Van Vlaanderen Brussel zoekt een content marketeer met grafische skills (m/v/x) voor een voltijds vast contract

Wie zijn we?

Festival van Vlaanderen Internationaal Brussel-Europa organiseert unieke muziekbelevingen.

Klarafestival is het grootste klassieke muziekfeest in België. Ieder jaar in maart zorgen (inter)nationale topmusici voor verwondering in de mooiste concertzalen in Brussel, van Bozar en Flagey tot de AB.

Walden Festival is een avontuurlijk zomerfestival voor jong en oud. Twee dagen lang weerklinken klassiek, hedendaags, global music en jazz op verschillende podia in en rond het Brusselse Leopoldpark, het groene hart van de Europese wijk.

De samenwerking met Klara, de top van de Brusselse cultuurhuizen en partnerships met sterke bedrijven staan garant voor maatschappelijk gedragen projecten die diverse gemeenschappen verwelkomen.

Wie zoeken we?

We zoeken een creatieve **content marketeer met grafische skills (m/v/x)** die de communicatiestrategie voor Klarafestival en Walden Festival vertaalt naar originele content voor onze diverse online en offline kanalen en dragers. Je doet dit in nauw overleg met de verantwoordelijke communicatie en de externe grafisch ontwerper.

Een greep uit het takenpakket:

- Je creëert boeiende en relevante posts, reels en andere visuele content voor de verschillende socialmedia-kanalen en werkt hiervoor een gedetailleerde planning uit
- Je vertaalt de huisstijl naar de verschillende dragers en formaten, zowel online als offline: affiches, brochures, flyers, banners, gifs, animaties, mailing templates, presentaties, korte video's, ...
- Je volgt de drukwerkplanning op en kijkt de aangeleverde materialen na
- Je houdt de website up to date
- Je werkt aantrekkelijke presentaties uit voor de partners van het festival
- Je bent verantwoordelijk voor de planning en briefing van externe fotografen en videografen
- Je houdt het digitale archief en de perskit up to date
- Tijdens het festival zorg je mee voor de uitstraling en visibiliteit op locatie. Je bent tijdens de hele festivalperiode allround beschikbaar en steekt samen met je collega's met plezier de handen uit de mouwen.

Profiel

- Je hebt bij voorkeur een Bachelor Communicatiemanagement, Digital Marketing, Grafische & Digitale Media of je volgde een gelijkaardige opleiding;
- Relevante werkervaring is een bonus, maar als sterke schoolverlater kom je ook in aanmerking
- Je voelt je thuis in de non-profit sector en hebt affiniteit met de culturele sector;
- Je hebt oog voor het visuele: je begrijpt waarom de ene foto beter werkt dan de andere, wat mensen het meest aanspreekt;
- Je kan vlot aan de slag met de verschillende programma's van Adobe Creative Cloud
- Je weet wat leeft op social media en je bent gebeten door het creëren van originele content
- Je werkt de zaken van begin tot einde tot in de puntjes uit, kan hoofdzaak van bijzaak onderscheiden en houdt deadlines in de gaten;
- Je haalt plezier uit werken in teamverband, maar je kan ook zelfstandig je eigen planning maken en neemt initiatief;
- Je communiceert duidelijk, je bent proactief, positief en flexibel ingesteld;
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en vlot Engels; basiskennis Frans is een bonus

Waarom werken bij Festival Van Vlaanderen?

We bieden je een **voltijds contract van onbepaalde duur** en een loon conform de CAO Podiumkunsten, aangevuld met extralegale voordelen. Je levert een belangrijke bijdrage aan de uitstraling van een ambitieuze organisatie in Brussel.

Je krijgt de kans om je expertise verder aan te scherpen in een organisatie met fijne collega's en oog voor een goede werk-privébalans. We werken hard maar genieten ook van meeslepende concerten en laten nu en dan stoom af met het hele team.

De kantoren in Brussel zijn gunstig gelegen, in de onmiddellijke omgeving van het Centraal Station.

Er is mogelijkheid tot gedeeltelijk thuiswerk.

Interesse?

Stuur je cv en korte motivatie voor 10 mei 2024 naar aurelie@klarafestival.be. Je cv en motivatie zijn je visitekaartje, ga hier dus creatief mee aan de slag.

Festival van Vlaanderen Internationaal Brussel-Europa vzw
Markiesstraat 1, 1000 Brussel
+32 (0)472 12 28 69
info@klarafestival.be
www.klarafestival.be en www.waldenfestival.be